



Tomáš Bek

co-owner/ co-founder

+420 737 697 600

tomas@geladoro.com



www.geladoro.com





Mistrovství je v jednoduchosti (150 ml/ 490 ml)

Prémiové řemeslné gelato jen z výběrových surovin od lokálních farmářů. Smetanová nebo sorbetová edice **GELADO'RO** potěší i ty nejnáročnější – krémová textura, poctivé složení a chuť, na kterou se nikdy nezapomíná.

Baleno po: 48 ks resp. 12 ks/ druh



70 % Belgická čokoláda



Karibská vanilka



Ricotta, Med a Mák



Stracciatella



Slaný karamel



100 % Pistácie

Classico Smetanová ★★★★★



Jahodový sorbet



Pomerančový sorbet



Malinový sorbet



Mangový sorbet



Dračí ovoce



Meruňkový sorbet



Classico Sorbet

Tino
by Gela Doro





Kde kvalita a vášeň tvoří chuť

Každý kelímek je ručně dělaný originál. Vyrábíme poctivou zmrzlinu, krémová nebo ovocná, vždy bez kompromisů a chemie. **GELAD'ORO** není tovární sladkost – je to zmrzlina s duší.

Tino Edice

tinonacestach.cz



Edice poctivého řemesla v každém soustu – gelato, které zdobí dřevěná **loutka Tino** na obalu, symbolizující naši vášeň pro detail a kvalitu. Skvělá volba pro malé i velké, kteří milují zábavu a nevšední chuť. Vyrábíme v objemu 150 ml a 490 ml.

Baleno po: 48 ks resp. 12 ks/ druh

Žralok Banános: Smetanový banán
Jednorožec Vanilinka
Zajíc Čokoušek
Jezevec Lískovníček
Panda Karamelka

Tygr Mangouš
Médřa Meruňkáč
Veverka Jahodinka
Lišák Maliníkracuja
Motýl Borůvinka

Popular Edice

@superdvojka_



Popular Gelato přináší příchuť **Superdvojky** – originální gelato vytvořené ve spolupráci se sourozeneckou dvojicí Danielem a Nicol Bekovými, hvězdami **YouTube** světa. Spojení zábavy, chuti a osobitého stylu! Vyrábíme v objemu 150 ml a 490 ml.

Baleno po: 48 ks resp. 12 ks/ druh

Královská SUPERDVOJKA (70 % Belgická čokoláda + sorbet Malina)
Fantastická SUPERDVOJKA (Vanilka + sorbet Mango)
Magická SUPERDVOJKA (Bílá čokoláda + sorbet Jahoda)



www.tinonacestach.cz

Zrodila se hvězda

Ve světě **GELADO'RO** milujeme chuť, poctivost a kvalitu. Ale jedna věc nám leží obzvlášť na srdci – dětská radost. Ta upřímná, čistá a nakažlivá radost, která se objeví v očích, jakmile děti zahlédnou kelímek oblíbené zmrzliny. Právě tato radost nás inspirovala k vytvoření něčeho víc než jen dalších chutí. Zrodila se **TINO edice** – hravá, nápaditá a přitom hluboce poctivá. TINO není jen jméno edice. Tino je postoj, dřevěná loutka, která se stala symbolem řemeslné zmrzliny pro děti. Jeho podoba zdobí každý obal, ale tím to nekončí – Tino má svůj příběh, osobnost i vlastní dobrodružství.

Tak jako každá naše zmrzlina je tvořena s důrazem na řemeslo a kvalitu, i Tino v sobě nese poselství o opravdovosti. Dřevěná loutka totiž není pouhou ozdobou kelímku – je připomínkou toho, že skutečná hodnota vzniká tehdy, když se věcem věnujeme s láskou, trpělivostí a smyslem pro detail. Stejně jako ručně vyřezaná loutka i naše zmrzlina má duši. **A dětem to chceme ukázat – hravě, srozumitelně a s úsměvem.**

TINO edice je malý svět sám pro sebe. Tino má vlastní instagramový účet, kde sdílí střípky ze svého dřevěného života s kamarády, zážitky a bláznivé nápady. Připravujeme omalovánky i komiksové příběhy, které budou děti provázet světem poctivé zmrzliny. Tino dětem nenásilně předává hodnoty – radost z jednoduchých věcí, úctu k řemeslu, fantazii a laskavost. Věříme, že když se spojí svět zmrzliny s opravdovým příběhem, může se stát něco kouzelného – a to je přesně to, co Tino přináší.



Jsem komunita

Za celým nápadem stojí Tomáš Bek, zakladatel značky GELAD'ORO a můj duchovní „otec“. Právě Tomšos mi dal nejen jméno, ale i vizi. „**Stejně jako naši zmrzlině, chci i Tinovi dát duši,**“ říká. A to není jen metafora – jsem živoucí postavou příběhů, které vznikají na cestách, s dětmi i s dospělými, vždy však s jedním cílem: šířit radost a propojit svět skrze zmrzlinu a fantazii.

Jsem a zůstanu jedinečný – malý dřevěný kluk, který má vlastní Instagramový a YouTubeový účet, a už brzy se vydá na svá první opravdová dobrodružství. Budu se fotit na výletech, u zmrzlinových stánků, u moře, v horách i ve městech – s „kopečkem“ v ruce a úsměvem na tváři. Každé místo, které navštívím, se stane součástí našeho příběhu. A právě tady začíná něco většího – komunita.

Jsem nositelem radosti. Putovní přítel. Spojka mezi světy.

Budu i víc než jen veselý parťák na cesty. Stanu se tichým ochráncem – kamarádem pro děti, které zrovna nemohou běhat venku. Dostanu se i do nemocnic, kde s nimi strávím třeba i noc, budu sedět u jejich postýlek a dávat jim pocit bezpečí. Moje přítomnost bude připomínat, že v tom děti nejsou samy. A když odejdu, nechám po sobě památku na společně strávený čas a naději, že všechno bude zase dobré. Ponesu i jedno silné poselství: že i zmrzlina může být pomocníkem v léčbě. Ne jako lék, ale jako kousek radosti, která pohladí duši, když tělo zrovna nemůže.

Jsem ambasador značky GELAD'ORO

S hrdostí oznamuju, že jsem ambasadorem lahodné zmrzliny GELAD'ORO. Každý kopeček tohoto poctivého gelata je pro mě jako nová zastávka na mapě chutí – a já se nemůžu dočkat, až vás na tuhle sladkou cestu vezmu s sebou! Budu vám ukazovat zákulisí výroby, představovat nové chutě a sdílet tipy, jak si naše gelato nejlépe vychutnat doma, na výletě i na dovolené. Připojte se ke mně a objevte kouzlo GELAD'ORO – zmrzliny, která dělá každý den o kapku dobrodružnější!

www.tinonacestach.cz



Zmrzlina, která vznikla mezi přáteli – a pro přátele

Bez zbytečností, bez náhražek. Jen dvě srdce, řemeslo a výběrové suroviny. **Tak vzniklo naše GELAD'ORO.**

Zmrzlina byla náš dávný sen. A jako každý opravdový sen, začal malými kroky – bez velkých plánů. Jen s hlavou plnou nápadů, s lžičkami v rukách a láskou k řemeslu. Tři roky jsme vyráběli sami. Každý kelímek prošel našima rukama. Každý recept vznikl znovu a znovu – testováním, laděním, ochutnáváním. A když nám začaly docházet mrazáky, pochopili jsme, že je čas jít dál. Duchem jsme pořád kluci, co stáli u prvního stroje a míchali vlastní jahodový sorbet. A jak jsme rostli, rostly i naše nápady.

Limitované edice

Řemeslná kolekce dětských chutí inspirovaná fantazií, barvami a postavičkou dřevěné loutky jménem **Tino**. Věříme, že děti si zaslouží to nejlepší. Ne cukrové vody s barvivem, ale poctivou zmrzlinu plnou opravdového ovoce a mléka. Proto je Tino náš způsob, jak přinést řemeslnou kvalitu i těm nejmenším, hravou a zábavnou formou s příběhem a s nápady mimo kelímek. Vedle toho jsme odstartovali edici influencerů, kde se spojuje tradiční chuť **GELADO'RO** s energií dnešní mladé generace. Influencerům jsme nabídli víc než jen spolupráci – dali jsme jim šanci vytvořit si vlastní chuť, stát se součástí naší rodiny a vyprávět příběh značky vlastním jazykem. A funguje to, protože kvalita mluví sama za sebe. **GELADO'RO** dnes není jen značka. Je to komunita lidí, kteří milují poctivé věci.

Co znamená GELADO'RO?

Když jsme hledali jméno pro naši zmrzlinu, věděli jsme, že musí vystihnout všechno, čím **GELADO'RO** je. Poctivé řemeslo, italskou tradici a hlavně – lásku ke zmrzlině. A pak to přišlo. Dvě slova, která spojila celý náš příběh.

GELATO = italsky „zmrzlina“

ADORO = italsky „miluji“

Spojením vzniklo **GELADO'RO** – značka, která doslova znamená: „**Miluji zmrzlinu.**“

Nešlo o žádný marketingový trik. Opravdu ji milujeme. Od první ochutnávky v malé gelaterii v Itálii až po dnešní výrobu v Praze a distribuci po celém Česko-Slovensku i v Karibiku. Milujeme ten proces, když z čerstvého ovoce, smetany a času vzniká něco, co vykouzlí úsměv. Milujeme reakce lidí, kteří ochutnají a zavřou oči. A milujeme každý nový nápad, který dá našemu řemeslu další smysl.



Tam, kde vzniká poctivá zmrzlina s duší

Za každým kelímkem **GELADO'RO** stojí víc než jen recept. Stojí za ním příběh, vize a srdce řemeslné výroby, která spojuje italskou tradici s českou hrdostí. Naší misí nikdy nebylo „dělat jen zmrzlinu“. Naší misí je tvořit zážitek – a ten začíná ve výrobě, kde kvalita není jen slovo, ale každodenní závazek.

Výrobní zázemí máme v moderních prostorách, které jsou uzpůsobené potřebám řemeslné zmrzliny. Každá směs projde rukama certifikovaných zmrzlinářů, kteří absolvovali náročný trénink pod věhlasným mistrem italského gelata – **Lucca Cappelletti**. U nás vzniká unikátní český produkt, který chutná jako léto v Toskánsku, ale voní jako čerstvé meruňky od slovenského farmáře. Používáme výhradně ověřené a výběrové suroviny. Každé ovoce, každý litr mléka a každá kapka smetany prochází pečlivým výběrem, protože kompromis nemá v našem slovníku místo.

Jsme malovýroba s velkou chutí. Naše současná měsíční kapacita činí **60.000 kelímků o objemu 130 g při jedné směně** – to je dost na pokrytí náročných odběratelů, ale málo na to, abychom zapomněli na kvalitu a osobní přístup. Obchodní centrály máme v Praze i Bratislavě, kde navazujeme partnerství, budujeme značku a rozšiřujeme síť odběratelů, kteří věří ve stejnou věc jako my – že zmrzlina má být poctivá a chutnat tak, že se k ní budete chtít vrátit.

GELADO'RO není jen zmrzlina. Je to rukopis, který se dá ochutnat.

